

## DAFTAR ISI

Halaman

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....  | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....   | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> ..... | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR RUMUS</b> .....   | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....  | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....  | 8           |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....  | 8           |
| 1.2.2 Pembatasan masalah .....  | 8           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....   | 8           |
| 1.4 Tujuan penelitian .....   | 8           |
| 1.5 Manfaat penelitian .....  | 8           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....  | <b>9</b>    |
| 2.1 Teori-Teori Yang Mendasari .....  | 9           |
| 2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....  | 9           |
| 2.1.2 Teori Modigliani dan Miller (Teori MM) .....  | 10          |
| 2.1.3 <i>Trade off Theory</i> .....   | 12          |
| 2.1.4 <i>Pecking order Theory</i> .....   | 12          |
| 2.1.5 <i>Dividend Irrelevance Theory</i> .....  | 13          |
| 2.1.6 <i>Bird in The Hand Theory</i> .....  | 13          |
| 2.1.7 <i>Tax Preference Theory</i> .....  | 13          |
| 2.2 <i>Value Of Firm</i> .....  | 13          |
| 2.3 Keputusan Investasi .....   | 17          |
| 2.4 Keputusan Pendanaan .....   | 17          |
| 2.5 Kebijakan Hutang .....  | 18          |
| 2.6 Kebijakan Dividen .....   | 18          |
| 2.7 Hasil Penelitian Sebelumnya .....   | 20          |
| 2.8 Hubungan Antar variabel .....   | 23          |
| 2.8.1 Hubungan Keputusan Investasi (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....                   | 23          |
| 2.8.2 Hubungan Keputusan Pendanaan (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....                   | 24          |
| 2.8.3 Hubungan Kebijakan Dividen (X3) terhadap Nilai Perusahaan (Y) .....                     | 25          |
| 2.9 Hipotesis Penelitian .....  | 26          |
| 2.10 Model Penelitian .....   | 27          |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                       | <b>28</b> |
| 3.1 Desain Riset .....   | 28        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data .....  | 28        |
| 3.2.1 Jenis Data .....   | 28        |
| 3.2.2 Sumber Data .....  | 28        |
| 3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....                             | 28        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....                                      | 30        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....   | 30        |
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....  | 30        |
| 3.5.2 Analisis Deskriptif .....  | 32        |
| 3.5.3 Pemilihan Model Data Panel .....                                       | 32        |
| 3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda Data Panel .....                      | 33        |
| 3.5.5 Uji Asumsi Klasik Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....            | 34        |
| 3.6 Uji Hipotesis .....  | 34        |
| 3.6.1 Uji t (Uji Parsial) .....  | 34        |
| 3.6.2 Uji F (Uji Simultan) .....   | 35        |
| <b>BAB IV HASIL .....</b>  | <b>36</b> |
| 4.1 Karakteristik Data Penelitian .....                                      | 36        |
| 4.2 Statistik Deskriptif .....   | 37        |
| 4.3 Pengujian Asumsi Klasik .....  | 38        |
| 4.3.1 Uji Normalitas Data .....  | 39        |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas .....  | 40        |
| 4.3.3 Uji Heteroskedasitas .....   | 41        |
| 4.3.4 Uji Autokorelasi .....   | 41        |
| 4.4 Pengujian Regresi Data Panel .....                                       | 42        |
| 4.4.1 <i>Common Effect Model</i> atau <i>Pooled Least Square (PLS)</i> ..... | 42        |
| 4.4.2 <i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....                                  | 43        |
| 4.4.3 <i>Random Effect Model (REM)</i> .....                                 | 43        |
| 4.5 Pemilihan Model Regresi .....  | 44        |
| 4.5.1 Uji <i>Chow</i> .....  | 44        |
| 4.5.2 <i>Hausman Test</i> .....  | 44        |
| 4.6 Regresi Linier Berganda Data Panel .....                                 | 45        |
| 4.7 Uji Hipotesis .....  | 47        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>  | <b>50</b> |
| 5.1 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....             | 50        |
| 5.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan .....             | 50        |
| 5.3 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan .....               | 51        |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>  | <b>54</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....   | 54        |
| 6.2 Keterbatasan Penelitian .....  | 54        |
| 6.3 Saran .....  | 54        |
| <b>DAFTAR REFERENSI .....</b>  | <b>55</b> |